

Sicherheitsrisiken für E-Commerce

Der italienische E-Commerce wächst, erreicht aber noch nicht sein volles Potenzial. Einer der bremsenden Faktoren ist das Misstrauen der Kunden gegenüber der Sicherheit von Transaktionen.

Wenn ein E-Commerce kompromittiert wird, drohen Nutzerflucht, verlorene Investitionen und unerwartete Kosten.

Was kann passieren?

- Suchmaschinen können infizierte oder verdächtige Websites entfernen oder herabstufen.

- Browser wie Firefox oder Chrome können den Zugriff blockieren.
- Antivirusmeldungen schrecken Käufer sofort ab.
- Phishing-Kopien können persönliche und sensible Daten stehlen.

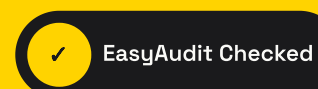
Die Folgen reichen vom Diebstahl von Stammdaten und E-Mail-Adressen bis zu Kreditkartendaten, die aus gutem Grund besser nicht gespeichert werden.

Ein professionelles Audit stärkt Sicherheit und Vertrauen.

Möchten Sie wissen, ob Ihr Unternehmen wirklich geschützt ist?

EasyAudit prüft Anwendungen, Infrastrukturen und E-Commerce-Plattformen mit einem klaren, konkreten Audit, das technische Risiken in einfache Entscheidungen übersetzt.

Audit auf [easyaudit.de](https://www.easyaudit.de) anfordern



Das sichtbare Zeichen eines ernsthaften Engagements für Sicherheit.