

Das Vertrauen von E-Commerce-Nutzern stärken!

Giuliano Ciari von Keyweb hat einen interessanten Artikel mit zehn einfachen Regeln geschrieben, um den eigenen E-Commerce nutzbarer zu machen und das Vertrauen der Nutzer zu erhöhen.

Wie Sie Ihren E-Commerce schnell verbessern

- Beruhigen Sie potenzielle Kunden mit Sicherheitszertifikaten.
- Ermöglichen Sie Einkäufe ohne Registrierung.
- Bieten Sie bei der Registrierung einen Rabattcoupon an.
- Reduzieren Sie die Zahl der Klicks.
- Zeigen Sie die Telefonnummer des Kundendienstes klar an.
- Fragen Sie nur wirklich notwendige Informationen ab.
- Coupons motivieren Kunden.
- Erlauben Sie eine Lieferadresse abweichend von der Rechnungsadresse.
- Halten Sie den Warenkorb immer sichtbar.
- Verbessern Sie die Dankeseite.

Wahrgenommene Zuverlässigkeit erhöhen

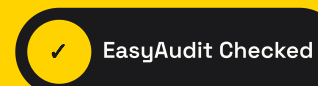
Die wahrgenommene Zuverlässigkeit ist entscheidend, um anfängliches Misstrauen zu überwinden. Vertrauen entsteht durch ein gepflegtes Erscheinungsbild, sichtbare Kontakte, Chat, Sicherheitssiegel und konkrete Prüfungen.

EasyAudit WEB prüft Webanwendungen auf Schwachstellen und kann ein Garantiesiegel ausstellen: ein kompakter Penetration Test, durchgeführt von Fachleuten und auf KMU zugeschnitten.

Möchten Sie wissen, ob Ihr Unternehmen wirklich geschützt ist?

EasyAudit prüft Anwendungen, Infrastrukturen und E-Commerce-Plattformen mit einem klaren, konkreten Audit, das technische Risiken in einfache Entscheidungen übersetzt.

Audit auf [easyaudit.de](https://www.easyaudit.de) anfordern



Das sichtbare Zeichen eines ernsthaften Engagements für Sicherheit.